**ЗМІСТ**

**I СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ СУХОГО МОЛОКА В УКРАЇНІ**

**1.1 Виробництво**

Рис. 1.1.1 Структура виробництва молочних продуктів за видами в 2013 (в еквіваленті молока)

Рис. 1.1.2 Структура виробництва молочних продуктів за видами в 2016 (в еквіваленті молока)

Рис. 1.1.3 Структура виробництва молочних продуктів за видами в 2013 (в грошовому вираженні)

Рис. 1.1.4 Структура виробництва молочних продуктів за видами в 2016 (в грошовому вираженні)

Рис. 1.1.5 Динаміка виробництва СЗМ

Рис. 1.1.6 Динаміка виробництва СЦМ

Рис. 1.1.7 Сезонність виробництва СЗМ

Рис. 1.1.8 Сезонність виробництва СЦМ

Рис. 1.1.9 Топ-10 компаній-виробників СЗМ в 2013

Рис. 1.1.10 Топ-10 компаній-виробників СЗМ в 2015

Рис. 1.1.11 Топ-10 компаній-виробників СЗМ в 2016

Рис. 1.1.12 Топ-5 компаній-виробників СЦМ в 2013

Рис. 1.1.13 Топ-5 компаній-виробників СЦМ в 2015

Рис. 1.1.14 Топ-5 компаній-виробників СЦМ в 2016

Табл.1.1.1 Порівняльна характеристика виробництва сухого знежиреного молока на підприємствах в 2015/2016

Табл.1.1.2 Порівняльна характеристика виробництва сухого незбираного молока на підприємствах в 2015/2016

**1.2 Споживання**

Рис. 1.2.1 Динаміка споживання СЗМ

Рис. 1.2.2 Динаміка споживання СЦМ

**1.3 Торгівля**

Рис. 1.3.1 Структура експорту молокопродуктів за видами в 2013

(в грошовому вираженні)

Рис. 1.3.2 Структура експорту молокопродуктів за видами в 2016 (в грошовому вираженні)

Рис. 1.3.3 Динаміка експорту СЗМ

Рис. 1.3.4 Динаміка експорту СНМ

Рис. 1.3.5 Сезонність експорту СЗМ

Рис. 1.3.6 Сезонність експорту СНМ

Рис. 1.3.7 Структура експорту СЗМ в 2008 по країнах призначення

Рис. 1.3.8 Структура експорту СЗМ в 2013 по країнах призначення

Рис. 1.3.9 Структура експорту СЗМ в 2015 по країнах призначення

Рис. 1.3.10 Структура експорту СЗМ в 2016 по країнах призначення

Рис. 1.3.11 Структура експорту СНМ в 2008 по країнах призначення

Рис. 1.3.12 Структура експорту СНМ в 2013 по країнах призначення

Рис. 1.3.13 Структура експорту СНМ в 2015 по країнах призначення

Рис. 1.3.14 Структура експорту СНМ в2016 по країнах призначення

Рис. 1.3.15 Топ-10 компаній-експортерів СЗМ в 2013

Рис. 1.3.16 Топ-10 компаній-експортерів СЗМ в 2015

Рис. 1.3.17 Топ-10 компаній-експортерів СЗМ в 2016

Рис. 1.3.18 Топ-5 компаній-експортерів СЦМ в 2013

Рис. 1.3.19 Топ-5 компаній-експортерів СЦМ в 2015

Рис. 1.3.20 Топ-5 компаній-експортерів СЦМ в 2016

Рис. 1.3.21 Топ-10 компаній-імпортерів українського СЗМ в 2013

Рис. 1.3.22 Топ-10 компаній-імпортерів українського СЗМ в 2016

Рис. 1.3.23 Топ-5 компаній-імпортерів українського СЦМ в 2013

Рис. 1.3.24 Топ-5 компаній-імпортерів українського СЦМ в 2016

Табл.1.3.1 Характеристика діяльності експортерів СЗМ в 2013

Табл.1.3.2 Характеристика діяльності експортерів СЗМ в 2016

Табл.1.3.3 Характеристика діяльності імпортерів украинск. СЗМ в 2016

Табл.1.3.4 Характеристика діяльності експортерів СЦМ в 2013

Табл.1.3.5 Характеристика діяльності експортерів СЦМ в 2016

Табл.1.3.6 Характеристика діяльності імпортерів українського СЦМ в 2016

**1.4 Цінові тенденції**

Рис. 1.4.1 Динаміка внутрішніх оптово-відпускних цін на СЗМ

Рис. 1.4.2 Динаміка внутрішніх оптово-відпускних цін на СНМ

Рис. 1.4.3 Динаміка середньорічних експортних цін на СЗМ

Рис. 1.4.4 Динаміка середньорічних експортних цін на СНМ

Рис. 1.4.5 Динаміка щомісячних експортних цін на СЗМ

Рис. 1.4.6 Динаміка щомісячних експортних цін на СНМ

**II СУЧАСНИЙ СТАН СВІТОВОГО РИНКУ СУХОГО МОЛОКА**

Рис. 2.1 Динаміка виробництва СЗМ в світі

Рис. 2.2 Динаміка виробництва СЦМ в світі

Рис. 2.3 Структура виробництва СЗМ в світі в 2016

Рис. 2.4 Структура виробництва СЦМ в світі в 2016

Рис. 2.5 Структура споживання СЗМ в світі в 2014

Рис. 2.6 Структура споживання СЦМ в світі в 2014

Рис. 2.7 Динаміка торгівлі СЗМ на світовому ринку

Рис. 2.8 Динаміка торгівлі СЦМ на світовому ринку

Рис. 2.9 Структура експорту СЗМ на світовому ринку в 2016

Рис. 2.10 Структура експорту СНМ на світовому ринку в 2016

Рис. 2.11 Структура імпорту СЗМ на світовому ринку в 2016

Рис. 2.12 Структура імпорту СЦМ на світовому ринку в 2016

Табл.2.1 Динаміка імпорту СЗМ окремими країнахи світу

Табл.2.2 Динаміка імпорту СЦМ окремими країнахи світу

Рис. 2.13 Динаміка цін на СЗМ харчового якості

Рис. 2.14 Динаміка цін на СНМ

**III СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ СУХОГО МОЛОКА КРАЇН МИТНОГО СОЮЗУ**

**3.1 Ринок Росії**

Рис. 3.1.1 Динаміка виробництва СЗМ в Росії

Рис. 3.1.2 Динаміка виробництва СЦМ в Росії

Рис. 3.1.3 Динаміка імпорту СЗМ в Росії

Рис. 3.1.4 Динаміка імпорту СЦМ в Росії

Рис. 3.1.5 Структура імпорту СЗМ Росією в 2015 по країнах-постачальниках

Рис. 3.1.6 Структура імпорту СЗМ Росією в 2016 по країнах-постачальникам

Рис. 3.1.7 Структура імпорту СЦМ Росією в 2015 по країнах-постачальникам

Рис. 3.1.8 Структура імпорту СЦМ Росією в 2016 по країнах-постачальникам

Рис. 3.1.9 Динаміка цін на СЗМ в Росії

Рис. 3.1.10 Динаміка цін на СНМ в Росії

**3.2 Ринок Білорусії**

Рис. 3.2.1 Динаміка виробництва СЗМ в Білорусії

Рис. 3.2.2 Динаміка виробництва СЦМ в Білорусії

Рис. 3.2.3 Динаміка експорту СЗМ з Білорусії

Рис. 3.2.4 Динаміка експорту СНМ з Білорусії

Рис. 3.2.5 Структура експорту СЗМ з Білорусії по країнах призначення в 2015

Рис. 3.2.6 Структура експорту СЗМ з Білорусії по країнах призначення в 2016

Рис. 3.2.7 Структура експорту СНМ з Білорусії по країнах призначення в 2015

Рис. 3.2.8 Структура експорту СНМ з Білорусії по країнах призначення в 2016

Рис. 3.2.9 Динаміка експортних цін на СЗМ в Білорусії

Ріс.3.2.10 Динаміка експортних цін на СНМ в Білорусії

**3.3 Ринок Казахстану**

Рис. 3.3.1 Динаміка виробництва сухого молока в Казахстані

Рис. 3.3.2 Динаміка споживання сухого молока в Казахстані

Рис. 3.3.3 Динаміка імпорту сухого молока в Казахстані

Рис. 3.3.4 Структура імпорту сухого молока Казахстаном в 2015

Рис. 3.3.5 Структура імпорту сухого молока Казахстаном в 2016

**IV ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Додаток 1 Потенційні українські споживачі сухого молока

Табл. 1 Рейтинг підприємств-виробників продукції з незбираного молока в 2016

(потенційні споживачі СЗМ)

Табл. 2 Рейтинг підприємств-виробників твердих сирів і сирних продуктів в 2016

 (потенційні споживачі СЗМ)

Табл. 3 Рейтинг підприємств-виробників молочних консервів в 2016

(потенційні споживачі СЗМ)

Табл. 4 Рейтинг підприємств-виробників морозива в 2016

(потенційні споживачі СЗМ, СНМ)

Табл. 5 Рейтинг підприємств-виробників борошняних кондитерських виробів

в 2016 (потенційні споживачі СЦМ, СЗМ)

Табл. 6 Рейтинг підприємств-виробників хлібобулочних виробів в 2016

(потенційні споживачі СЗМ)

Табл. 7 Рейтинг підприємств-виробників варених ковбас і сосисок в 2016

(потенційні споживачі СЗМ)

Додаток 2 Детальна структура звіту в малюнках і таблицях