

**СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
«УКРАИНСКИЙ РЫНОК ЦЕЛЬНОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ»
(детально в графиках и таблицах)**

№№	Наименование раздела	Стр-ца
	Краткое резюме	
I	ПРОИЗВОДСТВО	5-98
Рис. 1.1	Структура использования молока в молочной промышленности в производстве основных видов продукции в 2007г	7
Рис. 1.2	Структура использования молока в молочной промышленности в производстве основных видов продукции в 2011г	7
Рис. 1.3	Структура производства молокопродуктов по видам в 2007г (в денежном выражении)	8
Рис. 1.4	Структура производства молокопродуктов по видам в 2010г (в денежном выражении)	8
Рис. 1.5	Структура производства молокопродуктов по видам в 2011г (в денежном выражении)	9
Рис. 1.6	Динамика производства цельномолочной продукции в Украине	9
Табл. 1.1	Динамика производства цельномолочной продукции в Украине по видам	10
Рис. 1.7	Структура производства цельномолочной продукции в 2007г по видам (в денежном выражении)	11
Рис. 1.8	Структура производства цельномолочной продукции в 2011г по видам (в денежном выражении)	11
Рис. 1.9	Структура производства цельномолочной продукции в 2008г в натуральном выражении по основным десяти компаниям	17
Рис. 1.10	Структура производства цельномолочной продукции в 2010г в натуральном выражении по основным десяти компаниям	18
Рис. 1.11	Структура производства цельномолочной продукции в 2011г в натуральном выражении по основным десяти компаниям	18
Рис. 1.12	Структура производства цельномолочной продукции в 2012г (первое полугодие) в натуральном выражении по основным десяти компаниям	19
Рис. 1.13	Структура производства цельномолочной продукции в 2008г в денежном выражении по основным десяти компаниям	19
Рис. 1.14	Структура производства цельномолочной продукции в 2010г в денежном выражении по основным десяти компаниям	20
Рис. 1.15	Структура производства цельномолочной продукции в 2011г в денежном выражении по основным десяти компаниям	20
Табл. 1.2	Сравнительная характеристика производства цельномолочной продукции в 2011г по предприятиям	21
Табл. 1.3	Сравнительная характеристика производства цельномолочной продукции в 2012г (первое полугодие) по предприятиям	22
1.1	Молоко	
Рис. 1.1.1	Динамика производства молока (товарного)	24
Рис.1.1.2	Структура производства товарного молока в 2011г по жировому составу	25
Табл.1.1.1	Производство молока (товарного) по регионам Украины в 2010-2011гг	26
Рис. 1.1.3	Структура производства молока в 2008г по основным десяти компаниям	29
Рис. 1.1.4	Структура производства молока в 2010г по основным десяти компаниям	29
Рис. 1.1.5	Структура производства молока в 2011г по основным десяти компаниям	30
Рис. 1.1.6	Структура производства товарного молока в 2012г (первое	30

	полугодие) по основным десяти компаниям	
Табл.1.1.2	Рейтинг предприятий-производителей товарного молока в 2011г	31
Табл.1.1.3	Рейтинг предприятий-производителей товарного молока в 2012г (первое полугодие)	32
Рис. 1.1.7	Региональная характеристика производства молока в 2011г	33
1.2	Кисломолочные продукты	
Рис. 1.2.1	Динамика производства кисломолочных продуктов в Украине	35
Рис. 1.2.2	Структура производства кисломолочных продуктов по видам в 2008г (в натуральном выражении)	35
Рис. 1.2.3	Структура производства кисломолочных по видам в 2010г (в натуральном выражении)	36
Рис. 1.2.4	Структура производства кисломолочных по видам в 2011г (в натуральном выражении)	36
Рис. 1.2.5	Структура производства кисломолочных продуктов по видам в 2008г (в денежном выражении)	37
Рис. 1.2.6	Структура производства кисломолочных продуктов по видам в 2011г (в денежном выражении)	37
Табл.1.2.1	Производство кисломолочной продукции по регионам Украины в 2011г	38
Рис. 1.2.7	Структура производства кисломолочных продуктов в 2008г по основным десяти компаниям	40
Рис.1.2.8	Структура производства кисломолочных продуктов в 2010г по основным десяти компаниям	41
Рис.1.2.9	Структура производства кисломолочных продуктов в 2011г по основным десяти компаниям	41
Рис.1.2.10	Структура производства кисломолочных продуктов в 2012г (первое полугодие) по основным десяти компаниям	42
Рис.1.2.11	Структура производства кисломолочных продуктов в 2008г в денежном выражении по основным десяти компаниям	42
Рис.1.2.12	Структура производства кисломолочных продуктов в 2010г в денежном выражении по основным десяти компаниям	43
Рис.1.2.13	Структура производства кисломолочных продуктов в 2011г в денежном выражении по основным десяти компаниям	43
Табл.1.2.2	Рейтинг производителей кисломолочных продуктов в 2011г	44
Табл.1.2.3	Рейтинг производителей кисломолочных продуктов в 2012г (первое полугодие)	45
Рис.1.2.14	Региональная характеристика производства кисломолочных молокопродуктов в 2011г	46
1.2.1	Кефир	
Рис 1.2.1.1	Динамика производства кефира	47
Табл.1.2.1.1	Производство кефира по регионам Украины	48
Рис. 1.2.1.2	Структура производства кефира в 2008г по основным десяти компаниям	49
Рис. 1.2.1.3	Структура производства кефира в 2010г по основным десяти компаниям	50
Рис.1.2.1.4	Структура производства кефира в 2011г по основным десяти компаниям	50
Табл.1.2.1.2	Рейтинг предприятий-производителей кефира в 2011г	51
Рис. 1.2.1.5	Региональная характеристика производства кефира в 2010г	52
1.2.2	Сметана	
Рис.1.2.2.1	Динамика производства сметаны	54
Табл.1.2.2.1	Производство сметаны по регионам Украины	55
Рис.1.2.2.2	Структура производства сметаны по основным десяти компаниям в 2008г	56
Рис.1.2.2.3	Структура производства сметаны по основным десяти компаниям в 2010г	57

Рис.1.2.2.4	Структура производства сметаны по основным десяти компаниям в 2011г	57
Табл.1.2.2.2	Рейтинг предприятий-производителей сметаны в 2011г	58
Рис. 1.2.2.5	Региональная характеристика производства сметаны в 2011г	59
1.2.3	Йогурт	
Рис.1.2.3.1	Динамика производства йогурта	60
Рис.1.2.3.2	Структура производства йогурта по основным десяти компаниям в 2008г	62
Рис.1.2.3.3	Структура производства йогурта по основным десяти компаниям в 2010г	62
Рис.1.2.3.4	Структура производства йогурта по основным компаниям в 2011г	63
Рис.1.2.3.5	Структура производства йогурта по основным компаниям в 2012г (первое полугодие)	63
Табл.1.2.3.1	Производство йогурта по регионам Украины в 2011г	64
Табл.1.2.3.2	Рейтинг предприятий-производителей йогурта в 2011г	65
Табл.1.2.3.3	Рейтинг предприятий-производителей йогурта в 2012г (первое полугодие)	66
Рис. 1.2.3.6	Региональная характеристика производства йогурта в 2011г	67
1.2.4	Ряженка	
Рис.1.2.4.1	Динамика производства ряженки	68
Рис.1.2.4.2	Структура производства ряженки в 2008г по основным десяти компаниям	69
Рис.1.2.4.3	Структура производства ряженки в 2010г по основным десяти компаниям	70
Рис.1.2.4.4	Структура производства ряженки в 2011г по основным десяти компаниям	70
Табл.1.2.4.1	Производство ряженки по регионам Украины в 2011г	71
Табл.1.2.4.2	Рейтинг предприятий-производителей ряженки в 2011г	72
Рис.1.2.4.5	Региональная характеристика производства ряженки в 2011г	73
1.2.5	Нетрадиционные кисломолочные продукты	
Рис.1.2.5.1	Динамика производства нетрадиционных кисломолочных продуктов	74
Рис.1.2.5.2	Структура производства нетрадиционных кисломолочных продуктов в 2010г по основным компаниям	75
Рис.1.2.5.3	Структура производства нетрадиционных кисломолочных продуктов в 2011г по основным компаниям	75
Табл.1.2.5.1	Рейтинг предприятий-производителей нетрадиционных кисломолочных продуктов в 2011г	76
Рис.1.2.5.4	Региональная характеристика производства нетрадиционных кисломолочных продуктов в 2011г	77
1.3	Кисломолочный сыр	
Рис.1.3.1	Динамика производства сыра свежего неферментированного или кисломолочного	79
Рис.1.3.2	Структура производства сыров свежих неферментированных или кисломолочных по видам в 2008г	80
Рис.1.3.3	Структура производства сыров свежих неферментированных или кисломолочных по видам в 2011г	80
Рис.1.3.4	Структура производства кисломолочного сыра (втч. сырного продукта) в 2008г по основным десяти компаниям	81
Рис.1.3.5	Структура производства кисломолочного сыра (втч. сырного продукта) в 2010г по основным десяти компаниям	81
Рис.1.3.6	Структура производства кисломолочного сыра (втч. сырного продукта) в 2011г по основным десяти компаниям	82
Рис.1.3.7	Структура производства кисломолочного сыра (втч. сырного продукта) в 2012г (первое полугодие) по основным десяти компаниям	82

Табл.1.3.1	Структура производства сыров свежих неферментированных и кисломолочных по регионам Украины	83
Табл. 1.3.2	Рейтинг производителей свежего (неферм.) и кисломолочного сыра в 2011г	84
Табл. 1.3.3	Рейтинг производителей свежего (неферм.) и кисломолочного сыра в 2012г (первое полугодие)	85
Рис.1.3.8	Региональная характеристика производства кисломолочного сыра в 2011г	86
1.3.1	Кисломолочный обезжиренный сыр	
Рис.1.3.1.1	Динамика производства кисломолочного обезжиренного сыра	87
Рис.1.3.1.2	Динамика производства сырков и сырковых масс обезжиренных	88
Рис.1.3.1.3	Структура производства сыра кисломолочного нежирного по основным десяти компаниям в 2010г	89
Рис.1.3.1.4	Структура производства сыра кисломолочного нежирного по основным десяти компаниям в 2011г	89
Рис.1.3.1.5	Структура производства сырков и сырковых масс кисломолочных обезжиренных по основным компаниям в 2010г	90
Рис.1.3.1.6	Структура производства сырков и сырковых масс кисломолочных обезжиренных по основным компаниям в 2011г	90
Табл.1.3.1.1	Рейтинг предприятий-производителей кисломолочного обезжиренного сыра в 2011г	91
Табл.1.3.1.2	Рейтинг предприятий-производителей кисломолочных сырков и сырковых масс обезжиренных в 2011г	92
1.3.2	Кисломолочный жирный сыр	
Рис.1.3.2.1	Динамика производства сыра кисломолочного жирного	94
Рис.1.3.2.2	Динамика производства сырков и сырковых масс жирных	94
Рис.1.3.2.3	Структура производства сыра кисломолочного жирного по основным десяти компаниям в 2010г	95
Рис.1.3.2.4	Структура производства сыра кисломолочного жирного по основным десяти компаниям в 2011г	95
Рис.1.3.2.5	Структура производства кисломолочных жирных сырков и сырковых масс (вкл сырный продукт) по основным компаниям в 2010г	96
Рис.1.3.2.6	Структура производства кисломолочных жирных сырков и сырковых масс (вкл сырный продукт) по основным компаниям в 2011г	96
Табл. 1.3.2.1	Рейтинг предприятий-производителей жирного кисломолочного сыра в 2011г	97
Табл.1.3.2.2	Рейтинг предприятий-производителей кисломолочных сырков и сырковых масс жирных в 2011г	98
II	ПОТРЕБЛЕНИЕ	99-121
2.1	Общие тенденции в потреблении	
Рис.2.1.1	Динамика потребления цельномолочной продукции (промышленного производства)	100
Рис.2.1.2	Динамика потребления молока (товарного, промышленного производства)	101
Рис.2.1.3	Динамика потребления неферментированных кисломолочных сыров (промышленного производства)	103
Рис.2.1.4	Потребление кисломолочных продуктов (промышленного производства)	104
Рис.2.1.5	Динамика потребления кефира	105
Рис.2.1.6	Динамика потребления сметаны (втч сметанного продукта) промышленного производства	106
Рис.2.1.7	Динамика потребления йогурта	107
Рис.2.1.8	Динамика потребления ряженки	108

Рис.2.1.8	Динамика потребления нетрадиционных кисломолочных напитков (маслянка, закваска, простокваша)	109
2.2	Сравнение с потреблением в мире	
2.3	Специфика рынка и ценовые изменения	
Рис.2.3.1	Динамика оптово-отпускных цен на пастеризованное молоко (2,5% в пленке)	114
Рис.2.3.2	Динамика оптово-отпускных цен на кефир (2,5% в пленке)	114
Рис.2.3.3	Динамика оптово-отпускных цен на творог (9% фасованный)	115
Рис.2.3.4	Динамика оптово-отпускных цен на сметану (15% в пленке)	115
2.4	Сегментация потребителей	
2.5	Торговля. Виды точек продаж. Особенности торговли цельномолочной продукцией	
2.6	Влияние СМИ на образцы пищевого поведения в потреблении ЦМП	
III.	ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ	122-149
3.1	Импорт	
Рис.3.1.1	Динамика импорта цельномолочной продукции	125
Рис.3.1.2	География импорта цельномолочной продукции в 2008г	126
Рис.3.1.3	География импорта цельномолочной продукции в 2010г	126
Рис.3.1.4	География импорта цельномолочной продукции в 2011г	127
Рис.3.1.5	География импорта цельномолочной продукции в январе-июне 2012г	127
Рис.3.1.6	Динамика импорта йогуртов и йогуртных продуктов в Украину	128
Рис.3.1.7	Структура импорта йогуртов и йогуртных продуктов по основным компаниям-поставщикам в 2008г	128
Рис.3.1.8	Структура импорта йогуртов и йогуртных продуктов по основным компаниям-поставщикам в 2010г	129
Рис.3.1.9	Структура импорта йогуртов по основным компаниям-поставщикам в 2011г	129
Рис.3.1.10	Структура импорта йогуртов по основным компаниям-поставщикам в январе-июне 2012г	130
Рис.3.1.11	Динамика импорта кисломолочных напитков	130
Рис.3.1.12	Структура импорта кисломолочных напитков по основным компаниям-поставщикам в 2008г	131
Рис.3.1.13	Структура импорта кисломолочных напитков по основным компаниям-поставщикам в 2010г	131
Рис.3.1.14	Структура импорта кисломолочных напитков по основным компаниям-поставщикам в 2011г	132
Рис.3.1.15	Структура импорта кисломолочных напитков по основным компаниям-поставщикам в январе-июне 2012г	132
Рис.3.1.16	Динамика импорта кисломолочных сыров	133
Рис.3.1.17	Структура импорта кисломолочных сыров (втч сырковых масс, десертов) по основным компаниям-поставщикам в 2008г	133
Рис.3.1.18	Структура импорта кисломолочных сыров (втч сырковых масс, десертов) по основным компаниям-поставщикам в 2010г	134
Рис.3.1.19	Структура импорта кисломолочных сыров (втч сырковых масс, десертов) по основным компаниям-поставщикам в 2011г	134
Рис.3.1.20	Структура импорта кисломолочных сыров (втч сырковых масс, десертов) по основным компаниям-поставщикам в январе-июне 2012г	135
3.2	Экспорт	
Рис.3.2.1	Динамика экспорта цельномолочной продукции	138
Рис.3.2.2	Динамика экспорта молока товарного	138
Рис.3.2.3	География экспорта молока товарного по основным странам назначения в 2008г	139
Рис.3.2.4	География экспорта молока товарного по основным странам назначения в 2010г	139

Рис.3.2.5	География экспорта молока товарного по основным странам назначения в 2011г	140
Рис.3.2.6	География экспорта молока товарного по основным странам назначения в январе-июне 2012г	140
Рис.3.2.7	Структура экспорта товарного молока по основным компаниям-экспортерам в 2008г	141
Рис.3.2.8	Структура экспорта товарного молока по основным компаниям-экспортерам в 2010г	141
Рис.3.2.9	Структура экспорта товарного молока по основным компаниям-экспортерам в 2011г	142
Рис.3.2.10	Структура экспорта товарного молока по основным компаниям-экспортерам в январе-июне 2012г	142
Рис.3.2.11	Динамика экспорта йогуртов и кисломолочных напитков	143
Рис.3.2.12	География экспорта йогуртов по странам назначения в 2010г	143
Рис.3.2.13	География экспорта йогуртов по странам назначения в 2011г	144
Рис.3.2.14	География экспорта йогуртов по странам назначения в январе-июне 2012г	144
Рис.3.2.15	Структура экспорта йогуртов по компаниям-экспортерам в 2010г	145
Рис.3.2.16	Структура экспорта йогуртов по компаниям-экспортерам в 2011г	145
Рис.3.2.17	Структура экспорта йогуртов по компаниям-экспортерам в январе-июне 2012г	146
Рис.3.2.18	Динамика экспорта кисломолочных сыров (творога, сырковых масс, десертов)	146
Рис.3.2.19	География экспорта творога по странам назначения в 2010г	147
Рис.3.2.20	География экспорта творога по странам назначения в 2011г	147
Рис.3.2.21	География экспорта творога по странам назначения в январе-июне 2012г	148
Рис.3.2.22	Структура экспорта кисломолочных сыров по компаниям-экспортерам в 2010г	148
Рис.3.2.23	Структура экспорта кисломолочных сыров по компаниям-экспортерам в 2011г	149
Рис.3.2.24	Структура экспорта кисломолочных сыров по компаниям-экспортерам в январе-июне 2012г	149
IV	ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	150-152