

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (Детально в рисунках и таблицах)

№№	Наименование раздела	Стр-ца
	Краткое резюме	
	ОСОБЕННОСТИ РЫНКА УКРАИНЫ	
I	ПРОИЗВОДСТВО	5-53
Рис. 1.1	Динамика производства жирного сыра (втч сырного продукта)	7
Рис. 1.2	Структура производства молокопродуктов по видам в 2007г (в денежном выражении)	8
Рис. 1.3	Структура производства молокопродуктов по видам в 2010г (в денежном выражении)	8
Рис. 1.4	Структура использования молока в молочной промышленности в производстве основных видов продукции в 2007г	9
Рис. 1.5	Структура использования молока в молочной промышленности в производстве основных видов продукции в 2011г	9
1.1.	СЫЧУЖНЫЙ СЫР	
Рис. 1.1.1	Динамика производства сычужного сыра (втч сырного продукта)	11
Табл.1.1.1	Производство сычужного сыра (втч сырного продукта) по регионам Украины	12
Рис.1.1.2.	Сезонность производства сычужного сыра (втч сырного продукта)	13
Рис. 1.1.3	Динамика производства твердого и полутвердого натурального сыра	16
Рис. 1.1.4	Динамика производства твердого и полутвердого сырного продукта	17
Рис. 1.1.5	Динамика производства мягкого, рассольного и прочих сычужных сыров	17
Рис. 1.1.6	Структура предприятий, выпускающих сычужный сыр в 2005г по производственным группам	19
Рис. 1.1.7	Структура предприятий, выпускающих сычужный сыр (втч сырный продукт) в 2010г по производственным группам	20
Рис. 1.1.8	Структура предприятий, выпускающих сычужный сыр (втч сырный продукт) в 2011г по производственным группам	20
Рис. 1.1.9	Структура производства сычужного сыра в 2005г по основным десяти компаниям	26
Рис. 1.1.10	Структура производства сычужного сыра (втч сырного продукта) в 2010г по основным десяти компаниям	26
Рис. 1.1.11	Структура производства сычужного сыра (втч сырного продукта) в 2011г по основным десяти компаниям	27
Рис. 1.1.12	Структура производства сычужного сыра (втч сырного продукта) в 2012г (1-кв) по основным десяти компаниям	27
Рис. 1.1.13	Структура производства твердого и полутвердого сыра (натурального) в 2011г по основным компаниям	28
Рис. 1.1.14	Структура производства твердого и полутвердого сырного продукта в 2011г по основным компаниям	28
Табл.1.1.2	Сравнительная характеристика производства сычужного сыра (втч сырного продукта) по предприятиям Украины в 2010 – 2011гг	29
Табл.1.1.3	Сравнительная характеристика производства сычужного сыра (втч сырного продукта) по предприятиям в 2011 - 2012гг (1-й квартал)	30
Табл.1.1.4	Сравнительная характеристика производства твердого и полутвердого сыра по предприятиям Украины в 2010 – 2011гг	31
Табл.1.1.5	Сравнительная характеристика производства твердого и полутверд. сырн. продукта по предприятиям Украины в 2010 – 2011гг	32
Табл.1.1.6	Сравнительная характеристика производства мягкого сычужного сыра по предприятиям Украины в 2010-2011гг	33

Табл.1.1.7	Сравнительная характеристика производства рассольного сычужного сыра по предприятиям Украины в 2010-2011гг	33
Рис. 1.1.15	Концентрация производства сычужного сыра в 2011г в разрезе регионов и предприятий Украины	34
1.2	ПЛАВЛЕННЫЙ СЫР	
Рис.1.2.1	Динамика производства плавленого сыра (втч сырного продукта)	36
Рис.1.2.2	Структура производства плавленых сыров и сырных продуктов в 2010г	37
Рис.1.2.3	Структура производства плавленых сыров и сырных продуктов в 2011г	37
Табл.1.2.1	Производство плавленого сыра (втч сырн. прод) по регионам Украины	39
Рис.1.2.4	Сезонность производства плавленых сыров (втч сырн. прод)	40
Рис.1.2.5	Структура предприятий, выпускающих плавленый сыр в 2005г по производственным группам	41
Рис.1.2.6	Структура предприятий, выпускающих плавленый сыр (втч сырн. прод.) в 2010г по производственным группам	42
Рис.1.2.7	Структура предприятий, выпускающих плавленый сыр (втч сырн. прод.) в 2011г по производственным группам	42
Рис 1.2.8	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2005г по основным десяти компаниям	47
Рис 1.2.9	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2010г по основным десяти компаниям	47
Рис. 1.2.10	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2011г по основным десяти компаниям	48
Рис. 1.2.11	Структура производства плавленых сыров (втч сырн. прод.) в 2012г (1-й квартал) по основным десяти компаниям	48
Рис. 1.2.12	Структура производства плавленого сыра (настоящего) в 2011г по основным компаниям	49
Рис. 1.2.13	Структура производства плавленого сырного продукта в 2011г по основным компаниям	49
Табл.1.2.2	Сравнительная характеристика производства плавленого сыра (втч сырн. прод.) по предприятиям Украины в 2010 – 2011гг	50
Табл.1.2.3	Сравнительная характеристика производства плавленого сыра (втч сырн. прод.) по предприятиям Украины в 2011-2012гг (1-й квартал)	51
Табл.1.2.4	Сравнительная характеристика производства плавленого сыра (натурального) по предприятиям Украины в 2010 – 2011гг	52
Табл.1.2.5	Сравнительная характеристика производства плавленого сырного продукта по предприятиям Украины в 2010 – 2011гг	52
Рис. 1.2.14	Концентрация производства плавленого сыра в 2011 году по регионам и предприятиям Украины	53
II	ПОТРЕБЛЕНИЕ	54-63
Рис.2.1	Динамика потребления жирных сыров (втч сырных продуктов)	59
Рис.2.2	Динамика среднегодового потребления жирных сыров (втч сырных продуктов) на душу населения	59
Рис.2.3	Динамика потребления сычужных сыров (втч сырн. прод.)	60
Рис.2.4	Динамика среднегодового потребления сычужных сыров (втч сырных продуктов) на душу населения	60
Рис.2.5	Динамика потребления твердого и полутвердого сыра (настоящего)	61
Рис.2.6	Динамика среднегодового потребления твердого и полутвердого сыра (настоящего) на душу населения	61
Рис.2.7	Динамика потребления сырного продукта (твердого и полутвердого)	62
Рис.2.8	Динамика среднегодового потребления сырного продукта (твердого и полутвердого) на душу населения	62
Рис.2.9	Динамика потребления плавленого сыра (втч сырного продукта)	63
Рис.2.10	Динамика среднегодового потребления плавленого сыра (втч сырного)	63

	продукта) на душу населения	
III	ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВЛИ	65-77
Рис.3.1	Сравнительная динамика внутренних и внешних продаж сычужного сыра (втч сырного продукта)	65
Рис.3.2	Сравнительная динамика внутренних и внешних продаж твердого и полутвердого (настоящего) сыра	66
Рис.3.3	Сравнительная динамика внутренних и внешних продаж твердого и полутвердого сырного продукта	66
Рис.3.4	Сезонность продаж сычужного сыра (втч сырного продукта) для внутреннего рынка	67
Рис.3.5	Сезонность продаж плавленого сыра (втч сырного продукта) для внутреннего рынка	67
Рис.3.6	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров в 2007г по основным десяти компаниям-производителям	69
Рис.3.7	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров (втч сырных продуктов) в 2010г по основным десяти компаниям-производителям	69
Рис.3.8	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров (втч сырных продуктов) в 2011г по основным десяти компаниям-производителям	70
Рис.3.9	Структура внутренних продаж и экспорта сычужных сыров (втч сырных продуктов) в 2012г (1-кв) по основным десяти компаниям-производителям	70
Рис.3.10	Структура продаж сычужного сыра на внутреннем рынке в 2007г по основным десяти компаниям	73
Рис.3.11	Структура продаж твердого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2010г по основным десяти компаниям	73
Рис.3.12	Структура продаж твердого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2011г по основным десяти компаниям	74
Рис.3.13	Структура продаж твердого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2012г (1-й квартал) по основным десяти компаниям	74
Рис.3.14	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2008г по основным десяти компаниям	75
Рис.3.15	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2010г по основным десяти компаниям	75
Рис.3.16	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2011г по основным десяти компаниям	76
Рис.3.17	Структура продаж плавленого сыра (втч сырн. прод.) на внутреннем рынке в 2012г (1-й квартал) по основным десяти компаниям	76
Табл. 3.1	Сравнительная характеристика продаж сычужного сыра (втч сырных продуктов) в Украине по компаниям	77
Табл. 3.2	Сравнительная характеристика продаж плавленого сыра (втч сырных продуктов) в Украине по компаниям	77
IV	ИМПОРТ	78-89
Рис.4.1	Структура импорта молокопродуктов по видам в 2010г в денежном выражении	80
Рис.4.2	Структура импорта молокопродуктов по видам в 2011г в денежном выражении	80
Рис.4.3	Динамика импорта сыра	81
Рис.4.4	Динамика импорта сыра по видам	81
Рис.4.5	Структура импорта сыра в 2010г по видам	82
Рис.4.6	Структура импорта сыра в 2011г по видам	82
Рис.4.7	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2010г по странам происхождения	83
Рис.4.8	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2011г по странам происхождения	83

Рис.4.9	Структура импорта плавленого сыра в 2010г по странам происхождения	84
Рис.4.10	Структура импорта плавленого сыра в 2011г по странам происхождения	84
Рис.4.11	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2010г по основным компаниям-импортерам	85
Рис.4.12	Структура импорта твердого и полутвердого сыра в 2011г по основным компаниям-импортерам	85
Табл.4.1	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров твердого сыра в Украину в 2010г	86
Табл.4.2	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров твердого сыра в Украину в 2011г	87
Рис.4.13	Структура импорта плавленого сыра в 2010г по основным компаниям-поставщикам	88
Рис.4.14	Структура импорта плавленого сыра в 2011г по основным компаниям-поставщикам	88
Табл.4.3	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров плавленого сыра в Украину в 2010г	89
Табл.4.4	Характеристика деятельности основных поставщиков/импортеров плавленого сыра в Украину в 2011г	89
V	ЭКСПОРТ	90-125
Рис.5.1	Структура экспорта молокопродуктов по видам в 2007г в денежном выражении	91
Рис.5.2	Структура экспорта молокопродуктов по видам в 2011г в денежном выражении	91
Рис.5.3	Динамика экспорта сычужного сыра (втч сырного продукта)	95
Рис.5.4	Динамика экспорта твердого и полутвердого (настоящего) сыра	95
Рис.5.5	Динамика экспорта твердого и полутвердого сырного продукта	96
Рис.5.6	Динамика экспорта плавленого сыра (втч сырного продукта)	96
Рис.5.7	Структура экспорта твердых и полутвердых сыров (втч сырного продукта) в динамике за 2005 – 2011гг	99
Рис.5.8	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2011г по странам назначения	99
Рис.5.9	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г (1-й квартал) по странам назначения	100
Рис.5.10	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2011г по странам назначения	100
Рис.5.11	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2012г (1-кв) по странам назначения	101
Рис.5.12	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2011г по странам назначения	101
Рис.5.13	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г (1-кв) по странам назначения	102
Рис.5.14	Динамика экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) вне России	102
Рис.5.15	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра в 2006г по странам назначения (вне России)	103
Рис.5.16	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2011г по странам назначения (вне России)	103
Рис.5.17	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г (1-кв) по странам назначения (вне России)	104
Рис.5.18	Сезонность экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта)	104
Рис.5.19	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра в 2005г по основным десяти компаниям-экспортерам	109

Рис.5.20	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2010г по основным десяти компаниям-экспортерам	109
Рис.5.21	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2011г по основным десяти компаниям-экспортерам	110
Рис.5.22	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2012г (1-кв) по основным десяти компаниям-экспортерам	110
Рис.5.23	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2011г по компаниям-экспортерам	111
Рис.5.24	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (настоящего) в 2012г (1-кв) по компаниям-экспортерам	111
Рис.5.25	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2011г по компаниям-экспортерам	112
Рис.5.26	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г (1-кв) по компаниям-экспортерам	112
Табл.5.1	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2011г	113
Табл.5.2	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г (1-кв)	114
Табл.5.3	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сырного продукта в 2011г	115
Табл.5.4	Характеристика деятельности экспортеров твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г (1-кв)	115
Рис.5.27	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2011г по основным компаниям-импортерам	116
Рис.5.28	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г (1-кв) по основным компаниям-импортерам	116
Табл.5.5	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2011г	117
Табл.5.6	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г (1-кв)	118
Рис.5.29	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2011г вне России по компаниям-экспортерам	119
Рис.5.30	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) в 2012г (1-кв) вне России по компаниям-экспортерам	119
Рис.5.31	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2011г вне России по компаниям-экспортерам	120
Рис.5.32	Структура экспорта твердого и полутвердого сырного продукта в 2012г (1-кв) вне России по компаниям-экспортерам	120
Табл.5.7	Характеристика деятельности украинских экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) вне России в 2011г	121
Табл.5.8	Характеристика деятельности украинских экспортеров твердого и полутвердого сыра (втч сырного продукта) вне России в 2012г (1-кв)	121
Рис.5.33	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2011г вне России по компаниям-импортерам	123
Рис.5.34	Структура экспорта твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод.) в 2012г (1-кв) вне России по основным компаниям-импортерам	123
Табл.5.9	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутвердого сыра (втч сырн. прод) в 2011г вне России	124
Табл.5.10	Характеристика деятельности основных импортеров украинского твердого и полутверд. сыра (втч сырн. прод) в 2012г (1-кв) вне России	125
VI	ЦЕНОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	126-127
Рис.6.1	Динамика оптовых цен производителей на сыр «Российский»	127
Рис.6.2	Динамика экспортных цен на сыр типа «Российский»	127
VII	ОСОБЕННОСТИ МИРОВОГО РЫНКА	128-140
Табл.7.1	Динамика производства сыра основными странами мира	129

Табл.7.2	Динамика потребления сыра основными странами мира	131
Табл.7.3	Динамика экспорта сыра основными странами мира	133
Табл.7.4	Динамика импорта сыра основными странами мира	134
Табл.7.5	Динамика импорта сыра некоторыми европейскими странами	134
Рис.7.1	Динамика производства сыра на мировом рынке	136
Рис.7.2	Структура производства сыра в мире в 2011г	136
Рис.7.3	Структура потребления сыра в мире в 2011г	137
Рис.7.4	Динамика мирового нетто-экспорта/импорта сыра (оценки, прогнозы)	137
Рис.7.5	Структура экспорта сыра в мире в 2011г	138
Рис.7.6	Структура импорта сыра в мире в 2011г	138
Рис.7.7	Динамика мировых цен на сыр «Чеддер» (оценки, прогнозы)	139
Рис.7.8	Помесячная динамика мировых цен на сыр	140
VIII	ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СТРАН БЫВШЕГО СССР	141-166
8.1	РОССИЙСКИЙ РЫНОК	
Рис.8.1.1	Объем рынка сыра России	141
Рис.8.1.2	Динамика производства жирных сыров (вкл сырн. продукты) в России	143
Табл.8.1.1	Динамика производства жирных сыров в России по видам	144
Рис.8.1.3	Динамика производства твердых и полутвердых сыров в России	144
Рис.8.1.4	Динамика производства плавленых сыров в России	145
Рис.8.1.5	Динамика производства сырных продуктов в России	145
Рис.8.1.6	Динамика потребления жирных сыров в России	147
Рис.8.1.7	Динамика потребления твердых и полутвердых сыров в России	147
Рис.8.1.8	Динамика импорта жирных сыров в Россию	149
Рис.8.1.9	Динамика импорта твердых и полутвердых сыров в Россию	149
Рис.8.1.10	Структура импорта сыра в Россию в 2011г по видам	150
Рис.8.1.11	Структура импорта твердого сыра в России в 2005г по основным странам-поставщикам	151
Рис.8.1.12	Структура импорта твердого сыра в Россию в 2010г по странам происхождения	152
Рис.8.1.13	Структура импорта твердого сыра в Россию в 2011г по странам происхождения	152
Рис.8.1.14	Структура импорта твердых сыров в Россию в 2010г по основным компаниям-импортерам (без учета поставок из Белоруссии)	153
Рис.8.1.15	Структура импорта твердых сыров в Россию в 2011г по основным компаниям-импортерам (без учета поставок из Белоруссии)	153
Табл.8.1.2	Характеристика деятельности российских импортеров твердого сыра в 2011г (без учета поставок из Белоруссии)	154
Рис.8.1.16	Динамика оптовых цен на сыр типа «Российский» в России	157
8.2	БЕЛОРУССКИЙ РЫНОК	
Рис.8.2.1	Динамика производства сыров жирных (включая брынзу) в Белоруссии	159
Рис.8.2.2	Структура производства сыров (жирных) в Белоруссии по видам в 2010г	159
Рис.8.2.3	Структура производства сыров (жирных) в Белоруссии по видам в 2011г	160
Рис.8.2.4	Динамика потребления жирных сыров в Республике Беларусь	161
Рис.8.2.5	Динамика экспорта твердого сыра в Республике Беларусь	162
Рис.8.2.6	Структура экспорта твердого сыра из Белоруссии в 2011г по странам назначения	163
Рис.8.2.7	Динамика экспортных цен на сыры твердые (типа «Российский») в Белоруссии	164
8.3	РЫНОК КАЗАХСТАНА	
Рис.8.3.1	Динамика производства сыра и творога в Казахстане	165

РЫНОК СЫРА

Рис.8.3.2	Динамика потребления сыра и творога в Казахстане	166
Рис.8.3.3	Динамика импорта сыра и творога в Казахстан	166
IX.	ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	167